



Filiberto Zovico

Direttore *ItalyPost*

Qual è il rapporto tra l'analisi dei dati economici e la cultura d'impresa?

Filiberto Zovico è direttore di *ItalyPost*, quotidiano nazionale dedicato all'economia, all'impresa e ai temi dell'innovazione. In questo ruolo guida le attività editoriali e coordina la produzione di contenuti rivolti a imprenditori, manager e professionisti. Laureato in filosofia, è profondo conoscitore del mondo delle imprese nonché autore dei volumi dedicati all'evoluzione del sistema produttivo e ai cambiamenti degli equilibri economici globali. Nel corso degli anni ha maturato un'esperienza consolidata nel giornalismo e nell'organizzazione di eventi, con particolare attenzione ai temi dello sviluppo territoriale e della competitività delle imprese.

È inoltre direttore di numerosi festival tra i quali il Bergamo Città Impresa e il Festival della Green Economy di Parma, appuntamenti che riuniscono imprese, istituzioni e mondo accademico e che si sono affermati come luoghi di confronto sui temi dello sviluppo, della competitività e dell'innovazione. Attraverso queste iniziative contribuisce alla diffusione di una cultura d'impresa orientata alla crescita e all'innovazione.

Temi:

- **Analisi dei sistemi produttivi:** studio delle trasformazioni del PIL e delle geografie economiche.
- **Cultura e strategia d'impresa:** sviluppo di modelli per la competitività e l'innovazione territoriale.
- **Governance di ecosistemi editoriali:** gestione di testate specializzate e grandi eventi di settore

Perchè Filiberto Zovico?

Rappresenta una voce esperta nel decodificare le relazioni tra territorio, impresa e mercati globali. La sua esperienza nella direzione di testate economiche e festival tematici gli permette di offrire una visione concreta sulle sfide dell'innovazione. Nel ruolo di moderatore è capace di dialogare con il mondo business, portando analisi basate su dati e modelli di sviluppo utili a comprendere le evoluzioni dei comparti produttivi.

Pubblicazioni:

- *Le nuove geografie del PIL* (Egea, 2020)
- *Nuove imprese. Chi sono i champions che competono con le global companies* (Egea, 2018)