



Andrea Batilla

Brand strategist e autore

Oltre l'estetica: come le dinamiche del settore moda e lusso riflettono i grandi cambiamenti culturali e le nuove strategie di mercato?

Andrea Batilla è un designer, consulente strategico e uno dei più accreditati divulgatori della moda contemporanea. Con un passato da ricercatore tessile per brand del calibro di Bottega Veneta, Trussardi e Romeo Gigli, ha diretto la scuola di moda dello IED di Milano e fondato la Piattaforma Sistema Formativo Moda.

Autore di saggi di successo come *Instant Moda* e *Come Ti Vesti*, collabora con testate come *Il Post*, *Domani* e *Corriere della Sera*. Batilla non si limita al racconto delle sfilate, ma analizza la moda come un complesso sistema industriale e sociale. Grazie alla sua attività di critico sui social e alla consulenza per gruppi del lusso come Pomellato e Marcolin, decodifica le strategie dei brand e l'evoluzione del Made in Italy tra sostenibilità e nuove tendenze globali.

Temi:

- **Strategie del lusso:** analisi economica e culturale dei grandi brand e delle dinamiche di mercato globali.
- **Made in Italy:** storia, evoluzione e futuro delle filiere produttive e dell'eccellenza manifatturiera italiana.
- **Moda e società:** come il modo di vestire anticipa e riflette i cambiamenti nei valori e nei comportamenti collettivi.

Perchè Andrea Batilla?

Possiede la capacità di unire la competenza tecnica del designer alla visione analitica del sociologo. Batilla offre alle platee aziendali una prospettiva inedita e dissacrante, capace di svelare i meccanismi invisibili che muovono il mercato del lusso. È il relatore ideale per chi cerca una lettura profonda della contemporaneità, dove il prodotto diventa lo strumento per comprendere le trasformazioni del potere e dell'identità.

Pubblicazioni:

- *Come ti vesti* (Mondadori, 2022)
- *L'alfabeto della moda* (Gribaudo, 2021)