



Giuliano Noci

Prorettore del Politecnico di Milano e professore di strategia e marketing

Come possono le imprese italiane navigare il disordine globale e sfruttare la tecnologia per ridefinire la propria competitività?

Giuliano Noci traduce le dinamiche macroeconomiche in direttrici strategiche per il sistema industriale. Prorettore del Politecnico di Milano e ricercatore tra i più citati a livello internazionale, analizza nel saggio *Disordine (2025)* i nuovi parametri del mercato globale. La sua attività accademica e di advisory si focalizza sull'integrazione dell'intelligenza artificiale e della trasformazione digitale come driver essenziali per garantire la tenuta competitiva delle imprese in contesti di incertezza. Esperto di relazioni internazionali, ha guidato l'espansione del Politecnico in Cina con il campus di Xi'an e coordina oggi l'Hub della Conoscenza per il rafforzamento dei distretti produttivi. Editorialista per *Il Sole 24 Ore* e consulente per gruppi multinazionali, Noci applica modelli di marketing evoluto e customer centricity per ottimizzare il posizionamento del Made in Italy. Il suo contributo scientifico fornisce strumenti concreti per gestire il passaggio da modelli di business tradizionali a ecosistemi digitali e globalizzati.

Temi:

- **Il disordine globale e la Cina:** analisi delle nuove coordinate geopolitiche e del ruolo di Pechino negli equilibri internazionali.
- **AI e trasformazione digitale:** strategie tecnologiche per potenziare la competitività e l'efficienza dei sistemi industriali.
- **Strategie per il Made in Italy:** evoluzione del marketing e della centralità del cliente nei processi di internazionalizzazione

Perché Giuliano Noci?

Rappresenta una voce autorevole capace di connettere i grandi scenari macroeconomici alle scelte tattiche delle aziende. La sua esperienza come advisor per realtà multinazionali e la profonda conoscenza dei mercati asiatici gli consentono di offrire prospettive uniche sulla gestione del cambiamento. Noci ispira le platee business attraverso un'analisi lucida e priva di retorica, fornendo gli strumenti necessari per governare l'incertezza e trasformare l'innovazione digitale in valore concreto.

Pubblicazioni:

- *Disordine. Le nuove coordinate del mondo* (Il Sole 24 Ore, 2025)