



Guido Guerzoni

Professore di Economia e Management delle Istituzioni Culturali, imprenditore e autore

In che modo l'economia della cultura e le nuove tecnologie possono trasformare il patrimonio storico in un motore di sviluppo economico?

Guido Guerzoni analizza il valore dei beni culturali attraverso una lente che unisce rigore accademico e visione manageriale. Docente alla Bocconi dal 1994, dove è titolare del corso Heritage, Museums and Digital Cultures, ha consolidato la sua ricerca tra Harvard e il Getty Research Institute. Guerzoni è una figura chiave nella gestione museale e strategica: già direttore del Museo M9 di Venezia, opera oggi come Advisor Tecnico per istituzioni di rilievo come Intesa Sanpaolo e l'Istituto Centrale per la Valorizzazione del patrimonio culturale.

Amministratore Delegato di FORMULES e membro di prestigiosi consigli di amministrazione – tra cui la School of Sustainability di Mario Cucinella – Guerzoni esplora l'intersezione tra cultura, big data e mercati emergenti. Autore di oltre 150 pubblicazioni, traduce la complessità del mercato dell'arte in analisi strategiche. La sua capacità di passare dalla curatela di mostre internazionali alla consulenza per grandi gruppi bancari lo rende un interprete unico delle trasformazioni che collegano creatività, investimento e innovazione tecnologica.

Temi:

- **Management delle imprese creative:** modelli di business per musei e istituzioni culturali nell'era della transizione digitale.
- **Mercato dell'arte e investimenti:** analisi dei beni da collezione come asset strategici e dinamiche del collezionismo globale.
- **Economie emergenti e big data:** studio dell'impatto dei dati sul turismo e approfondimento sui nuovi trend, inclusa la Pet Economy.

Perchè Guido Guerzoni?

Offre una sintesi tra l'alta consulenza istituzionale e una divulgazione brillante, maturata anche attraverso presenze nei principali media nazionali. La sua esperienza permette di decodificare il settore culturale non come un costo, ma come un ecosistema produttivo capace di generare valore misurabile. Guerzoni fornisce alle platee aziendali e pubbliche le coordinate per navigare il mercato della cultura, insegnando come l'innovazione tecnologica e la sostenibilità possano diventare i pilastri di una nuova redditività dell'heritage.

Pubblicazioni:

- *Museums on the Map 1995-2012* (Allemandi, 2014)