



Maria Gaia Fusilli

Vicedirettrice *ItalyPost*

In che modo l'indagine giornalistica e il dialogo con i protagonisti dell'economia possono svelare le nuove strategie di crescita delle imprese?

Maria Gaia Fusilli analizza le dinamiche del sistema produttivo attraverso l'inchiesta e il confronto diretto. Vicedirettrice di *ItalyPost*, come giornalista economico-finanziaria si occupa di indagare le trasformazioni del tessuto industriale italiano.

Nel 2024 ha pubblicato *Il marketing dei terzisti*, saggio che esplora le evoluzioni strategiche delle imprese della subfornitura. Nella sua attività ha intervistato figure di primo piano come Carlo Cottarelli e Federico Faggin, consolidando un profilo capace di coniugare l'approfondimento editoriale con la gestione di eventi complessi. Con circa 50 appuntamenti annuali, coordina tavole rotonde, assemblee di categoria e eventi aziendali, facilitando il dibattito sui temi più attuali per i diversi settori industriali.

Temi:

- **Economia e imprese:** analisi delle strategie industriali, della subfornitura e dei modelli di crescita delle PMI.
- **Editoria economica:** divulgazione dei temi legati all'innovazione e alle nuove tendenze del mercato.
- **Management e associazionismo:** coordinamento di dibattiti su politiche di categoria e relazioni industriali.

Perchè Maria Gaia Fusilli?

Si distingue per la capacità di trasformare l'inchiesta giornalistica in un dialogo vivo e strategico. La sua esperienza nella conduzione di grandi festival e assemblee di categoria le permette di gestire con autorevolezza il confronto tra istituzioni e impresa. Offre alle aziende una sintesi efficace tra rigore dei dati e fluidità comunicativa, ideale per contesti che richiedono approfondimento economico e gestione professionale del palco.

Pubblicazioni:

- *Il marketing dei terzisti* (Post Editori, 2024)