



# Romano Cappellari

Professore di Marketing e Retailing

## Dalle vetrine di Tokyo ai nuovi concept di New York, come cambia lo shopping?

Romano Cappellari è docente di Marketing all'Università di Padova e direttore del Major in Retail Management alla Luiss Business School. Autore di volumi come *Marketing e brand activism* (Carocci), premiato nel 2025, affianca alla ricerca a Milano una costante attività di divulgazione attraverso i canali "Marketing in pillole".

Esperto osservatore sul campo, viaggia nelle capitali mondiali del retail – da New York a Tokyo – per documentare con i propri scatti le tendenze più innovative dei mercati globali. Attraverso analisi visuali originali, aiuta le aziende a comprendere la trasformazione dei negozi e le nuove dinamiche del marketing dalla celebrity economy e alla digital fatigue. Ha collaborato con aziende grandi e piccole portando l'ispirazione per lo sviluppo di strategie di go to market innovative.

### Temi:

- **Retail post-digitale:** l'evoluzione del punto vendita fisico tra esperienza sensoriale e integrazione tecnologica.
- **Brand activism:** come le marche possono assumere un ruolo sociale e politico per generare valore e rilevanza.
- **Tendenze del marketing globale:** analisi delle collaborazioni tra brand, celebrity economy e impatto culturale di nuovi linguaggi.

### Perchè Romano Cappellari?

Offre una sintesi tra rigore scientifico e un taglio comunicativo leggero e immediato. Il suo punto di forza è lo "sguardo sul campo": grazie a centinaia di fotografie originali scattate in tutto il mondo, trasforma lo speech in un viaggio visivo coinvolgente. Cappellari fornisce alle aziende non solo scenari teorici, ma strumenti concreti e ispirazioni visive per ripensare il retail e le strategie di marketing in modo creativo.

### Pubblicazioni:

- *Marketing e brand activism* (Carocci, 2024)
- *Marketing della moda e dei prodotti lifestyle* (Carocci, 2016)