



Luca Barbieri

Giornalista e imprenditore

Può il racconto dell'innovazione trasformarsi in una leva strategica per attrarre talenti, capitali e nuovi mercati?

Luca Barbieri è un imprenditore, giornalista e docente, specializzato nella creazione di ecosistemi innovativi. Managing partner di *Blum* e già firma di riferimento in RCS per la nascita di *Corriere Innovazione*, insegna Comunicazione dell'innovazione nelle Università di Trento e Padova.

Autore del saggio *Comunicare innovazione e impresa* (2022), è consulente per organizzazioni che operano nel trasferimento tecnologico e nella ricerca. Autore e conduttore di una trasmissione televisiva e formatore per Luiss Business School e Cuoa, Barbieri aiuta startup e aziende consolidate a tradurre la complessità tecnologica in narrazioni strategiche. La sua competenza spazia dal personal branding per imprenditori alla comunicazione dei valori ESG, orientando il business verso la visibilità e l'impatto.

Temi:

- **Comunicazione dell'innovazione:** strategie e "regole del gioco" per rendere rilevanti le tecnologie di frontiera e la ricerca.
- **Trasferimento tecnologico:** connessione tra il mondo accademico e il mercato per la valorizzazione dei brevetti e del know-how.
- **Ecosistemi di startup:** analisi dei modelli di crescita e delle dinamiche di networking nell'Open Innovation.

Perchè Luca Barbieri?

Possiede la capacità di guardare l'innovazione con il triplo sguardo del giornalista, del docente e dell'imprenditore. Barbieri non si limita a spiegare la tecnologia, ma fornisce alle aziende il metodo per farla uscire dai laboratori e renderla comprensibile al mercato. È il relatore ideale per contesti che vogliono imparare a comunicare il proprio valore distintivo in modo autentico, autorevole e orientato ai risultati.

Pubblicazioni:

- *Comunicare innovazione e impresa* (Ayros, 2022)
- *Vertical Innovation. La vera natura dell'innovazione* (goWare, 2017)